



WOR-Z.271.11.58.2017

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Prezydent Miasta Sieradza

na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 z późniejszymi zmianami) informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego pn. Kampania promocyjna w ramach projektu pn. „Zagospodarowanie terenów turystyczno-rekreacyjnych nad rzeką Wartą w rejonie ulicy Portowej w Sieradzu”.

W postępowaniu oferty złożyli Wykonawcy:

1. EVERMEDIA Sp. z o.o. z siedzibą 95-200 Pabianice, ul. Łaska 3/5/2A.

Oferta Wykonawcy uzyskała łącznie 9,71 punktów w poszczególnych kryteriach:

- łączna cena ofertowa brutto 3,71 punktów
- doświadczenie kierownika zespołu wyznaczonego do realizacji zamówienia w prowadzeniu kampanii promocyjnych 3,00 punkty
- doświadczenie grafika wyznaczonego do realizacji zamówienia polegające na udziale w konkursach graficznych/plastycznych/designerskich 1,50 punktu
- doświadczenie grafika wyznaczonego do realizacji zamówienia polegające na ilości zdobytych nagród w konkursach graficznych/plastycznych/designerskich 1,50 punktu.

2. TARRAYA S.A. z siedzibą 60-263 Poznań, ul. Głogowska 108/6.

Oferta Wykonawcy nie została oceniona z powodu jej odrzucenia.

3. ALTHERMEDIA Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą 00-608 Warszawa, Al. Niepodległości 210/25.

Oferta Wykonawcy uzyskała łącznie 9,46 punktów w poszczególnych kryteriach:

- łączna cena ofertowa brutto 3,46 punktów
- doświadczenie kierownika zespołu wyznaczonego do realizacji zamówienia w prowadzeniu kampanii promocyjnych 3,00 punkty
- doświadczenie grafika wyznaczonego do realizacji zamówienia polegające na udziale w konkursach graficznych/plastycznych/designerskich 1,50 punktu
- doświadczenie grafika wyznaczonego do realizacji zamówienia polegające na ilości zdobytych nagród w konkursach graficznych/plastycznych/designerskich 1,50 punktu

4. DINX GROUP Sp. z o.o. z siedzibą 93-035 Łódź, ul. Wólczańska 243.

Oferta Wykonawcy uzyskała łącznie 10,00 punktów w poszczególnych kryteriach:

- łączna cena ofertowa brutto 4,00 punkty
- doświadczenie kierownika zespołu wyznaczonego do realizacji zamówienia w prowadzeniu kampanii promocyjnych 3,00 punkty
- doświadczenie grafika wyznaczonego do realizacji zamówienia polegające na udziale w konkursach graficznych/plastycznych/designerskich 1,50 punktu
- doświadczenie grafika wyznaczonego do realizacji zamówienia polegające na ilości zdobytych nagród w konkursach graficznych/plastycznych/designerskich 1,50 punktu.

Wybrana została oferta Wykonawcy – DINX GROUP Sp. z o.o. z siedzibą 93-035 Łódź, ul. Wólczańska 243, który zaproponował wykonanie zamówienia na następujących warunkach:

Wykonawca zaproponował wykonanie zamówienia na następujących warunkach:

- łączna cena ofertowa brutto 386.765,40 złotych
- doświadczenie kierownika zespołu wyznaczonego do realizacji zamówienia w prowadzeniu kampanii promocyjnych 5 kampanii
- doświadczenie grafika wyznaczonego do realizacji zamówienia polegające na udziale w konkursach graficznych/plastycznych/designerskich 17 konkursów
- doświadczenie grafika wyznaczonego do realizacji zamówienia polegające na ilości zdobytych nagród w konkursach graficznych/plastycznych/designerskich 17 nagród.

PREZYDENT MIASTA
Paweł Osiewała

Sieradz, dnia 14.06.2017 r.